

Par tirgus izpēti
“SIA “RĪGAS ŪDENS” OBLIGĀCIJU EMISIJAS KOMUNIKĀCIJAS STRATĒGIJAS UN
SABIEDRISKO ATTIECĪBU AKTIVITĀŠU PLĀNA IZSTRĀDE”
(identifikācijas Nr.T.I.2024/136)

Rīgā, 2024.gada 11.decembrī

Papildu informācija Nr.1

Ar šo pasūtītājs sniedz atbildes uz ieinteresētā piegādātāja jautājumiem par tirgus izpēti “SIA “Rīgas ūdens” obligāciju emisijas komunikācijas stratēģijas un sabiedrisko attiecību aktivitāšu plāna izstrāde”, (Id.Nr.T.I.2024/136) uzaicinājumu.

Jautājums Nr.1

Vēlējos precizēt par pretendenta kvalifikācijas prasībām, proti, 3. punktā ir definēts, ka gan pretendentam, gan pakalpojumu sniegšanā iesaistītajiem komandas dalībniekiem ir jābūt vismaz 5 gadu pieredzei. Uzņēmums dibināts 2024.gada septembrī. Vai Jūsu ieskatā, ja iesniedzu piedāvājumu, kvalificējos šai prasībai?

Atbilde

Prasība nav 5 gadu pieredze, bet gan, ka pēdējo piecu gadu laikā ir gūta pieredze komunikācijas stratēģijas izstrādē uzņēmumiem, kas īstenojuši obligāciju emisiju Latvijā, Lietuvā vai Igaunijā. Vienlaikus norādām, ka atbilstība kvalifikācijas prasībām tiks vērtēta pēc visu saņemto piedāvājumu atvēršanas.

Jautājums Nr.2

Piedāvājumā prasīta Baltijas kampaņu pieredze. Vai pareizi saprotam, ka komunikācijas stratēģija un izpilde jāīsteno Latvijā, ņemot vērā šim atvēlēto budžetu?

Atbilde

Piedāvājums potenciāli tiks izteikts visās Baltijas valstīs, bet galvenais uzsvars būs uz Latvijas tirgu. Iespējams, ka kaimiņvalstu mediji ievēros ziņu, taču neplānojam mērķtiecīgu komunikācijas stratēģiju uz Lietuvas un Igaunijas tirgu.

Jautājums Nr.3

Iepirkumā dokumentā nav minētā sociālo tīklu/ digitālās komunikācijas komponente. To kā kanālu ietversim PR stratēģijā, bet jautājums, par praktisko īstenošanu. Vai to varētu īstenot ar Jūsu iekšējiem resursiem vai mums jāparedz praktiska ierakstu sagatavošana mūsu pusē?

Atbilde

Pasūtītājam ir savs iekšējs resurss komunikācijā, tomēr profesionālu ierakstu koriģēšana būtu ļoti vērtīga.

Jautājums Nr.4

Iepirkuma dokumentā ir minēts par reklāmas baneru sagatavošanu, bet nav teikts par reklāmas materiālu izvietošanu medijos/META kanālos u.tml. Vai par to plānots atsevišķs iepirkums?

Atbilde

Reklāmas izvietošana medijos nav iekļauta piedāvājuma tvērumā, jo ir atkarīga no gala mārketinga un komunikācijas stratēģijas.

Jautājums Nr.5

Mājas lapas izveide – vai pareizi saprotam, ka nepieciešams atbalsts mājaslapas investoru sadaļas (landing page) tekstu izstrādei un dizainam? Savukārt programmēšanas izmaksas ir Jūsu pusē?

Atbilde

Pamatsaturu, pamatnosacījumus, FAQ u.c. galvenās sadaļas *landing* lapai sniegs investīciju banka. *Landing* lapas dizaina izstrāde un koriģēšana būtu nepieciešama. Sadaļas izveidi veiks pasūtītājs.