

Apraksts:	Uzaicinājums piedalīties SIA "Rīgas ūdens" tirgus izpētē "Iedzīvotāju aptauju veikšana SIA "Rīgas ūdens" vajadzībām" (identifikācijas Nr. T.I.2023/104)
Piedāvājuma iesniegšanas termiņš	2023.gada 27.oktobris plkst.14:00
Kontaktpersonas:	SIA "Rīgas ūdens" Iepirkumu vadības daļas iepirkumu speciāliste Lelde Roze, tālr. 67088544, e-pasta adrese: lelde.roze@rigasudens.lv Kontaktpersona jautājumos par iepirkuma priekšmetu: SIA "Rīgas ūdens" Komunikācijas daļas komunikācijas projektu vadītāja Inese Baltiņa, tālr. 28656733, e- pasts; inese.baltina@rigasudens.lv

Aicinām piedalīties tirgus izpētē un **līdz 2023.gada 27.oktobra plkst.14:00** nosūtīt savu piedāvājumu uz e-pasta adresi: tirgusizpete@rigasudens.lv.

Pretendents var iesniegt piedāvājumu, kas "nobloķēts" ar paroli, lai to nevar atvērt līdz Tirgus izpētes uzaicinājumā norādītajam piedāvājumu iesniegšanas termiņam.

Gadījumā, ja pretendents piedāvājumu "nobloķē" ar paroli, pretendents ne vēlāk kā 15 (piecpadsmit) minūšu laikā pēc piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām uz e-pasta adresi tirgusizpete@rigasudens.lv jānosūta derīga parole "nobloķētā" dokumenta atvēršanai.

IEPIRKUMA PRIEKŠMETS:

Iedzīvotāju aptauju veikšana (turpmāk – Pakalpojums) SIA "Rīgas ūdens" vajadzībām.

PRASĪBAS PRETENDENTIEM:

1. Pretendentam ir jābūt pārstāvētam ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) un Pakalpojums jāveic saskaņā ar ESOMAR profesionālās darbības standartiem.
2. Pretendents pēdējo 3 (trīs) gadu laikā (līdz Aptaujas noteikumos noteiktajam piedāvājuma iesniegšanas brīdim) ir veicis vismaz 3 (trīs) iepirkuma priekšmetam līdzvērtīgus Pakalpojumus. Par iepirkuma priekšmetam līdzvērtīgu pakalpojumu tiek uzskatīts pakalpojums, kura ietvaros pretendents ir veicis aptaujas socioloģisku pētījumu vajadzībām, kas atbilst zemāk minētām prasībām:
 - 2.1. respondentu skaits nav bijis mazāks par vienu simtu;
 - 2.2. ir veiktas tiešās intervijas respondentu dzīvesvietās.
3. Pretendentam ir jābūt pieredzei sabiedriskās domas izpētē saistībā ar ES līdzfinansēto infrastruktūras objektu realizāciju.

IESNIEDZAMIE DOKUMENTI:

1. Pretendenta parakstīts piedāvājums saskaņā ar **Pielikumā Nr.2** pievienoto veidni.
2. Dokumenti, kas apliecina, ka Pretendents pārstāv ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) un Pakalpojumu veiks saskaņā ar ESOMAR profesionālās darbības standartiem.

3. Vismaz 3 (trīs) pozitīvas pasūtītāju atsauksmes par iepriekš veikto iepirkuma priekšmetam līdzvērtīgo pakalpojumu sniegšanu, kas apliecina, ka Pretendents visus darbus ir veicis kvalitatīvi un nolīgtajos termiņos.
4. Dokuments, kas apliecina pieredzi sabiedriskās domas izpētē saistībā ar ES līdzfinansēto infrastruktūras objektu realizāciju.
5. Pretendenta aizpildīta un parakstīta Tehniskā specifikācija – Finanšu piedāvājums saskaņā ar **Pielikumā Nr.1** pievienoto veidni.

PIEDĀVĀJUMU VĒRTĒŠANA UN LĪGUMA SLĒGŠANA:

1. Tirgus izpētes rezultātā SIA "Rīgas ūdens" noslēgs līgumu ar pretendentu, kura piedāvājums atbilst norādītajām prasībām un būs ar viszemāko cenu.
2. Pretendents noteiktā termiņā var tikt uzaicināts uz sarunām, lai apspriestu pretendenta iesniegto piedāvājumu un līguma projektu, kā rezultātā pretendents var tikt dota iespēja iesniegtajā piedāvājumā veikt grozījumus.

PIELIKUMĀ:

1. Pielikums Nr.1 – Tehniskās specifikācijas – Finanšu piedāvājuma veidne uz 2 (divām) lapām);
2. Pielikums Nr.2. – Piedāvājuma dalībai tirgus izpētē veidne uz 2 (divām) lapām.

Tehniskā specifikācija – finanšu piedāvājums

Pašreizējās situācijas raksturojums

SIA “Rīgas ūdens” (turpmāk – Sabiedrība) vēlas veicināt iedzīvotāju pieslēgšanos centralizētajiem ūdensapgādes un/ vai kanalizācijas tīkliem Bolderājā, Mārupē un Katlakalnā (Rīgas pilsētas administratīvajā teritorijā), kur tiek realizēts projekts “Ūdenssaimniecības attīstība Rīgā 4. kārtā”. Izmantojot socioloģisko pētījumu, Sabiedrība vēlas apzināt minēto administratīvo teritoriju ēku īpašnieku problēmas, kas attur ēku īpašniekus izbūvēt pieslēgumus centralizētajiem ūdensapgādes un/ vai kanalizācijas tīkliem.

Darba mērķis

Noskaidrot, kādas ir galvenās problēmas, kas nekustamo īpašumu īpašniekiem traucē izbūvēt pieslēgumus centralizētajiem ūdensapgādes un/ vai kanalizācijas tīkliem. Saskaņā ar Rīgas domes saistošajiem noteikumiem ēku īpašniekiem pieslēgumu izbūvei ir pieejams arī līdzfinansējums.

Darba uzdevums:

1. Proporcionāli potenciālo pieslēgumu izbūvētāju skaitam veikt iedzīvotāju socioloģisko aptauju, intervējot ne mazāk kā 100 respondentu viņu dzīves vietās (SIA “Rīgas ūdens” sniegs adrešu izlasi):
 - 1.1. izveidot aptaujas anketu, ietverot jautājumus, lai maksimāli sasniegtu aptaujas mērķi. Aptaujas anketa jā sagatavo latviešu valodā. Anketu, tajās iekļaujamos jautājumus, to redakcijas un skaitu saskaņot ar SIA “Rīgas ūdens” speciālistiem;
 - 1.2. noteikt respondentu izlasi, vadoties pēc SIA “Rīgas ūdens” norādītajām administratīvajām teritorijām un iesniegto adrešu sarakstu, lai nodrošinātu rezultātu objektivitāti. Respondentu izlasi saskaņot ar SIA “Rīgas ūdens” speciālistiem;
 - 1.3. veikt iedzīvotāju aptaujas – tiešās intervijas dzīvesvietā atbilstoši noteiktajai izlasei SIA “Rīgas ūdens” noteiktajās administratīvajās teritorijās. Ja nepieciešams, jānodrošina aptauju veikšana arī krievu vai angļu valodās.
2. veikt aptauju datu apkopošanu, apstrādi un izvērtējumu;
3. sagatavot un sniegt prezentāciju par aptaujas rezultātiem SIA “Rīgas ūdens” vadībai.

Darba rezultāts

Pārskats par veikto socioloģisko aptauju, ietverot izmantotās metodoloģijas aprakstu, pētījuma norises aprakstu, rezultātu izvērtējumu un secinājumus, kā arī aptaujas laikā savāktos datus. Pārskatam jāietver ieteikumi par tālāko komunikāciju ar iedzīvotājiem un padomi, kādi risinājumi nepieciešami, lai nekustamo īpašumu īpašnieki Bolderājā, Mārupē un Katlakalnā (Rīgas administratīvajā teritorijā) būtu ieinteresēti pieslēgties centralizētajiem ūdensapgādes un/vai kanalizācijas tīkliem.

Darba izpildes termiņš

Pakalpojuma izpildes termiņš iedzīvotāju socioloģiskajai aptaujai Bolderājā, Mārupē un Katlakalnā (Rīgas administratīvajā teritorijā) no līguma spēkā stāšanās dienas – 40 kalendārās dienas. Pakalpojums tiek uzskatīts par izpildītu, kad ir parakstīts pakalpojuma pieņemšanas nodošanas akts.

Darba noformējums un formāts

Darba rezultāti iesniedzami vienā eksemplārā papīra formātā, kā arī digitāli .doc, .xls un .pdf formātā CD matricā.

Finanšu piedāvājums

PAKALPOJUMS	Aptaujas cena, EUR bez PVN
Iedzīvotāju aptauju veikšana SIA “Rīgas ūdens” vajadzībām	
PVN 21%:	
Kopā, EUR ar PVN:	

<Pretendenta paraksttiesīgās vai pilnvarotās personas vārds, uzvārds, amats>

<Paraksts>

<Vieta, Datums>

**Piedāvājums dalībai tirgus izpētē “Iedzīvotāju aptauju veikšana SIA ”Rīgas ūdens”
vajadzībām”
(identifikācijas Nr.T.I.2023/104)**

1. Ar šo, <pretendenta nosaukums>, reģ.Nr.<reģistrācijas numurs> (turpmāk – *Pretendents*), iesniedz piedāvājumu tirgus izpētei “Iedzīvotāju aptauju veikšana SIA ”Rīgas ūdens” vajadzībām”, identifikācijas Nr.T.I.2023/104 (turpmāk – *Tirgus izpēte*) un piedāvā iedzīvotāju aptauju veikšanu SIA ”Rīgas ūdens” vajadzībām (turpmāk – *Pakalpojums*) saskaņā ar Tirgus izpētes uzaicinājuma Pielikumā Nr.1 pievienoto Tehnisko specifikāciju – Finanšu piedāvājumu un saistošajos normatīvajos aktos noteiktajām prasībām.
2. Pretendents piedāvā nodrošināt Tehniskajā specifikācijā - Finanšu piedāvājumā norādīto Pakalpojumu par piedāvājumā norādītajām izmaksām, kas ietver visas ar Pakalpojumu un ar garantijas nosacījumu izpildi saistītās izmaksas, tai skaitā transporta izmaksas.
3. Tirgus izpētes uzaicinājumā norādīto Pakalpojuma izpildi piedāvājam veikt <dienu skaits, bet ne ilgāks, kā 40 (četrdesmit) kalendāra dienas> kalendāra dienu laikā no līguma spēkā stāšanās dienas.
4. Apliecinām, ka:
 - 4.1. visa Tirgus izpētei iesniegtā informācija ir patiesa;
 - 4.2. uz Pretendentu neattiecas Sabiedrisko pakalpojumu sniedzēju iepirkumu likuma 48.panta otrās daļas, izņemot 8. un 9.punkta, izslēgšanas nosacījumi;
 - 4.3. uz Pretendentu neattiecas Starptautisko un Latvijas Republikas nacionālo sankciju likuma 11.¹panta pirmās daļas izslēgšanas nosacījumi;
 - 4.4. esam iepazinušies ar informāciju, kas nepieciešama piedāvājuma sagatavošanai un Tirgus izpētes uzaicinājumā norādīto Pakalpojumu izpildi;
 - 4.5. Pretendents nav ieinteresēts nevienā citā piedāvājumā, kas iesniegts atklāta konkursa ietvaros;
 - 4.6. šis piedāvājums ir izstrādāts un iesniegts neatkarīgi no konkurentiem¹ (turpmāk – konkurenti) un bez konsultācijām, līgumiem vai vienošanās vai cita veida saziņas ar konkurentiem;
 - 4.7. nav bijusi saziņa ar konkurentiem attiecībā uz cenām, cenas aprēķināšanas metodēm, faktoriem (apstākļiem) vai formulām, kā arī par konkurentu nodomu vai lēmumu piedalīties vai nepiedalīties atklātā konkursā vai par tādu piedāvājumu iesniegšanu, kas neatbilst atklāta konkursa prasībām, vai attiecībā uz kvalitāti, apjomu, specifikāciju, izpildes vai citiem nosacījumiem, kas risināmi neatkarīgi no konkurentiem, tiem produktiem vai pakalpojumiem, kas attiecas uz atklātu konkursu;
 - 4.8. Pretendents nav apzināti, tieši vai netieši atklājis vai neatklās piedāvājuma noteikumus nevienam konkurentam pirms oficiālā piedāvājumu atvēršanas datuma un laika vai līguma slēgšanas tiesību piešķiršanas;
 - 4.9. Pretendentam nav konkurenci ierobežojošas priekšrocības atklātā konkursā, jo tas vai ar to saistīta juridiska persona nav bijusi iesaistīta atklāta konkursa sagatavošanā saskaņā ar Sabiedrisko pakalpojumu sniedzēju iepirkumu likuma 22.panta ceturto daļu.
 - 4.10. Tirgus izpētes uzaicinājuma prasības un nosacījumi ir skaidri un saprotami.
5. Pretendenta kontaktpersona: <vārds, uzvārds, amats, tālrunis, e–pasta adrese>.

¹ Konkurents – jebkura fiziska vai juridiska persona, kura nav Pretendents un kura iesniedz piedāvājumu šim atklātam konkursam, un kura, ņemot vērā tās kvalifikāciju, spējas vai pieredzi, kā arī piedāvātās preces vai pakalpojumus, varētu iesniegt piedāvājumu šim atklātam konkursam.

Pielikumā:

1. *Dokumenti, kas apliecina, ka Pretendents pārstāv ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) un Pakalpojumu veiks saskaņā ar ESOMAR profesionālās darbības standartiem* uz <lapu skaits> lapām.
2. *Vismaz 3 (trīs) pozitīvas pasūtītāju atsauksmes par iepriekš veikto iepirkuma priekšmetam līdzvērtīgo pakalpojumu sniegšanu, kas apliecina, ka Pretendents visus darbus ir veicis kvalitatīvi un nolīgtajos termiņos* uz <lapu skaits> lapām.
3. *Dokuments, kas apliecina pieredzi sabiedriskās domas izpētē saistībā ar ES līdzfinansēto infrastruktūras objektu realizāciju* uz <lapu skaits> lapām.
4. Tehniskā specifikācija – finanšu piedāvājums uz <lapu skaits> lapām.

<Pretendenta nosaukums, reģistrācijas numurs>

<Pretendenta juridiskā un pasta adreses, tālrunu un faksa numuri, e-pasta adrese>

<Pretendenta bankas rekvizīti>

<Pretendenta paraksttiesīgās vai pilnvarotās personas vārds, uzvārds, amats>

<Paraksts>

<Datums, vieta>

Piezīme: Pretendenta rekvizīti var būt norādīti uz Pretendenta veidlapas.